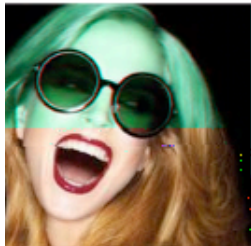


ACTUALIDADE | BREVES

da Marcolin
1%

Os excelentes resultados para Marcolin: as vendas subiram muito, os Ebitda cresceram e os rendimentos líquidos em 13 por cento. Os Directores da Marcolin aprovaram os balanços financeiros para 2011: as vendas cresceram em 2011: as vendas cresceram, sobretudo, nos mercados de luxo; os indicadores Ebitda, Ebitda e líquidos cresceram graças às aplicações, nomeadamente na área de trabalho e pagamento de 6,1 milhões de euros. De acordo com a marca (a imagem) até 2022 também a tabilidade ao Grupo.



artu@moda.com

Seleção Nacional

ente da
apropriação
ntereses
ueles que
a até agora



n um filtro
te
nam

distorção,
10
100%)
100%

com a Shamir Autograph FreeFrame Glacier Plus™

A Shamir Portugal acaba de lançar um desafio aos seus clientes nacionais: viajar até à Polónia/Ucrânia para apoiar Portugal no Europeu de Futebol. Para concorrer a um lugar no jogo Alemanha - Portugal de 9 de Junho, em Lviv, o óptico terá de adquirir um mínimo de 25 pares de lentes Shamir Autograph FreeFrame™ Glacier Plus™ por cada mês de campanha (a vigiar de 1 de Fevereiro a 31 de Maio) perfazendo um mínimo total de 100 pares durante toda a campanha. Os primeiros 25 clientes a adquirirem o número mínimo de lentes Shamir Autograph Freeframe Glacier Plus™ no último mês da campanha e que tenham cumprido as quantidades mínimas nos meses anteriores, serão contemplados com uma viagem de três dias à Polónia/ Ucrânia e o bilhete de jogo. Mais informações através do Departamento de Marketing marketing@shamir.pt ou no Delegado Comercial Sobrinho Portugal.



CIOCV 2012

O Congresso Internacional de Optometria e Ciências da Visão da Universidade do Minho (CIOCV 2012) celebra-se em Braga nos dias 21 e 22 de Abril. Já está disponível uma renovada página web onde pode encontrar informações sobre o Programa Científico do CIOCV 2012, parcerias com hotéis com preços especiais para os congressistas ou submeter propostas de Comunicações Livres e Posters.

- <http://ciocv.fisica.uminho.pt/en/congress/free-papers> (English)
- <http://ciocv.fisica.uminho.pt/pt/congress/free-papers> (Português)
Em breve será aberto o processo de inscrição, que este ano conta com reduções de 20 por cento no preço para profissionais.



Serviços de gestão para a óptica

A Time Place Consulting é uma nova empresa de Formação e Consultoria, especializada em desenvolvimento do negócio no sector da óptica. A vasta experiência da sua equipa formativa neste sector permite-lhe oferecer programas pré-estabelecidos ou desenvolvidos à medida de cada realidade, nas vertentes de balcão e gestão de topo.

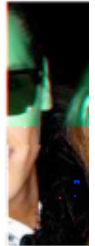
Dos vários programas destacam-se as áreas de vendas, atendimento comercial, gestão de reclamações na óptica, lidar com as objecções dos clientes, diagnóstico e sucesso na venda, ultrapassar barreiras na venda, gestão de equipas comerciais, liderança, motivação e coaching, ou temas mais específicos como cliente mistério na óptica, acompanhamento de vendas e utilização de ferramentas para gestão do potencial das equipas.

A Managing Partner da Time Place Consulting, Rita Oliveira, é uma profissional com elevadíssima experiência e conhecimento no sector da óptica, com mestrado em Psicologia, de formação de pós-graduação em competências em Marketing, Liderança, Vendas e em várias áreas de gestão empresarial como a liderança, também certificada como especialista em gestão de equipas.

equipas, bem como em timeplaceconsulting@netcabo.pt
Contactos: timeplaceconsulting@netcabo.pt / www.timeplaceconsulting.com

Vendas sobem!

Outro ano o Grupo Marcolin aumentará o Conselho S.p.A. apr que contém vendas sul emergente e resultad a medidas gestão de de dividem O alargam Tom Ford (garantiu e



Vencer a luta contra a contrafacção

Um tribunal de Pequim, China, garantiu a validade da patente da Okia fortalecendo a posição da empresa na luta contra a ilegal de direitos intelectuais. No sentido de proteger os seus consumidores, a Okia protege e actua contra as contrafacções o material HDA®, cuja patente está registada em Itália, Hong Kong e no principal território chinês.



Máscaras de ski da Vuarnet

As máscaras de ski da Vuarnet (Proóptica) possuem um toque extremamente suave, sendo feitas num material bastante flexível e adaptável a qualquer rosto (Thermoformed polyurethane). O interior da máscara tem uma camada dupla de espuma para proporcionar um conforto adicional e ajuste personalizado para qualquer rosto. Inclui também de humidade. Todas as máscaras são acompanhadas de uma fita que permite um ajuste perfeito com ou sem capacete. As três fitas de silicone proporcionam estabilidade durante a prática de ski.

As lentes são esféricas com lente dupla fornecendo uma visão perfeita sem qualquer distorção até ao nível da montura. A combinação de lentes e montura impede que a lente fique visível durante a prática de ski. A combinação de lentes e montura impede que a lente fique visível durante a prática de ski.



14 - mo n°72